

115-1 【國貿科跨班選修】

國貿科二年級跨班選修課程(學期課程，學期中不得換課)

開課時間：週四第 3、4 節，每節課人數為 12-30 人。

類別	課程	學分	課程說明
4 選 1 學期課 (開設於 周四第 3 節)	商用日文	1	1. 奠定日語發音基礎、學習日常生活相關語彙句型，進而能表達簡單之日常生活會話。 2. 透過，日本流行事物，有趣的風俗民情介紹及日語歌曲教學等來提升學習動機及增加學習效率。 3. 透過日本文化之體驗，豐富課程之內容，並提升學習興趣。 4. 加強日語基本句型之運用，提升學生日語之能力，並能主動積極參與校外日語檢定考試。
	商用英文初階	1	1. 了解商業英文之定義、範圍、架構及格式。 2. 認識商業社交書信及商業新聞導讀。
	商用英文進階	1	1. 了解商業英文之定義、範圍、架構及格式。 2. 配合國貿實務操作流程而學習其所須書信的用法。 3. 培養處理各類商業英文書信、文件之基本能力及寫作技巧。 4. 運用演練實務商展英文及簡報製作。 5. 認識商業社交書信及商業新聞導讀。
	時事英文導讀	1	1. 習得閱讀新聞英文的策略 2. 培養時事分析思考的興趣
3 選 1 學年課 (開設於 周四第 4 節)	金融生活指南	1	1. 認識經濟社會中之各項金融商品 2. 具備投資理財基本觀念與能力。 3. 活用投資分析的簡易理論與工具。 4. 培養閱讀財經相關書報的能力並運用於投資理財之規劃。 5. 運用相關理財桌遊遊戲培養投資理財規劃能力。
	商業活動設計	1	1.瞭解商業簡報的意義 2.認識商業套裝軟體的涵蓋領域及其應用範疇。 3.熟悉常用之商業簡報軟體之應用。 4.能熟悉常用的商業簡報功能。 5.能運用製作與放映簡報的實用技巧，提升個人表現專業能力。
	行銷輕鬆學	1	1.激發創意思考能力 2.培養學生商品設計及創作能力 3.培養學生銷售能力與創造力 4.培養學生撰寫企劃案之能力 5 能以創意概念運用於行銷市場

115-1 【應英科跨科選修】

應英科二年級跨科選修課程(學年課程，學年中不得換課，與普科共同上課)

開課時間：週一第 3 節，每節課人數為 12-35 人。

各課程內容與實際上課可能因設備及材料進行調整。

類別	課程	課程說明	備註
3 選 1 學年課	愛說西班牙語 【普通科混選】	1. 西班牙語聽力 A1-1 級程度達 65% 2. 西班牙語閱讀 A1-1 級程度達 65% 3. 西班牙語口說 A1-1 級程度達 70%	
	第二外語-日語 【普通科混選】	1. 奠定日語發音基礎、學習日常生活相關語彙句型，進而能表達簡單之日常生活會話。 2. 透過日本文化之體驗，豐富課程之內容，並提升學習興趣。	
	斯拉夫文化與 初階俄語 【普通科混選】	1. 培養學生學習俄語的興趣與態度。 2. 培養學生以俄語進行日常生活溝通的基本能力。 3. 增進學生對國際事務及俄羅斯民俗、文化，社會的了解，培養學生兼容並蓄的世界觀，進而反思本國文化。 4. 協助學生建立日後國際行動力之基礎，提供多元交流機會，善用國內的外國文化資源，以理解異國文化素養。	

115-1 【應英科跨班選修】

應英科二年級跨班選修課程(學年課程，學年中不得換課)

開課時間：週四第 1、2 節，每節課人數為 12-30 人。

類別	課程	學分	課程說明
3 選 1 學年課	職場英文	2	著重在多益涵蓋之商務職場英文。
	觀光餐飲英文	2	1. 培養學生具有國際觀 2. 了解中西文化差異 3. 熟悉西方餐桌禮儀與觀光用語 4. 餐桌服務禮節 5. 流利地使用英文點餐或應對
	語言與文化	2	透過世界各國的風俗民情，除了學習到外國的文化習俗之外，更能增進英文的實力。

115-1 【職業類科-彈性學習課程】三科共同選修

適用於職業類科二年級，一學期選一次(211-216 適用)

週四第 6 節，無辦理學校特色活動時規劃下列選修課程

編號	課程	課程說明	開班人數上限
1	自主學習	在滾動式的計畫修正中邁向學習目標	35 人
2	商業時事解析	針對國內外經濟商業時事討論與分析，更深入瞭解時事所帶來的影響及發展	40 人
3	玩桌遊學理財	透過各種不同的桌遊體驗，在過程中學會關於各項理財的內容和操作	40 人
4	影集英文	透過欣賞電影學習日常生活中的英文用語。	40 人
5	英文新鮮事	了解國際或國內新聞時事與軼事並且學習英文。	40 人
6	動畫賞析	為配合本科發展數位影音技能領域及專題製作課程加強「多媒體動畫」類相關賞析內容。	40 人
7	提案設計	製作專案提報檔案軟體之應用與發表	40 人